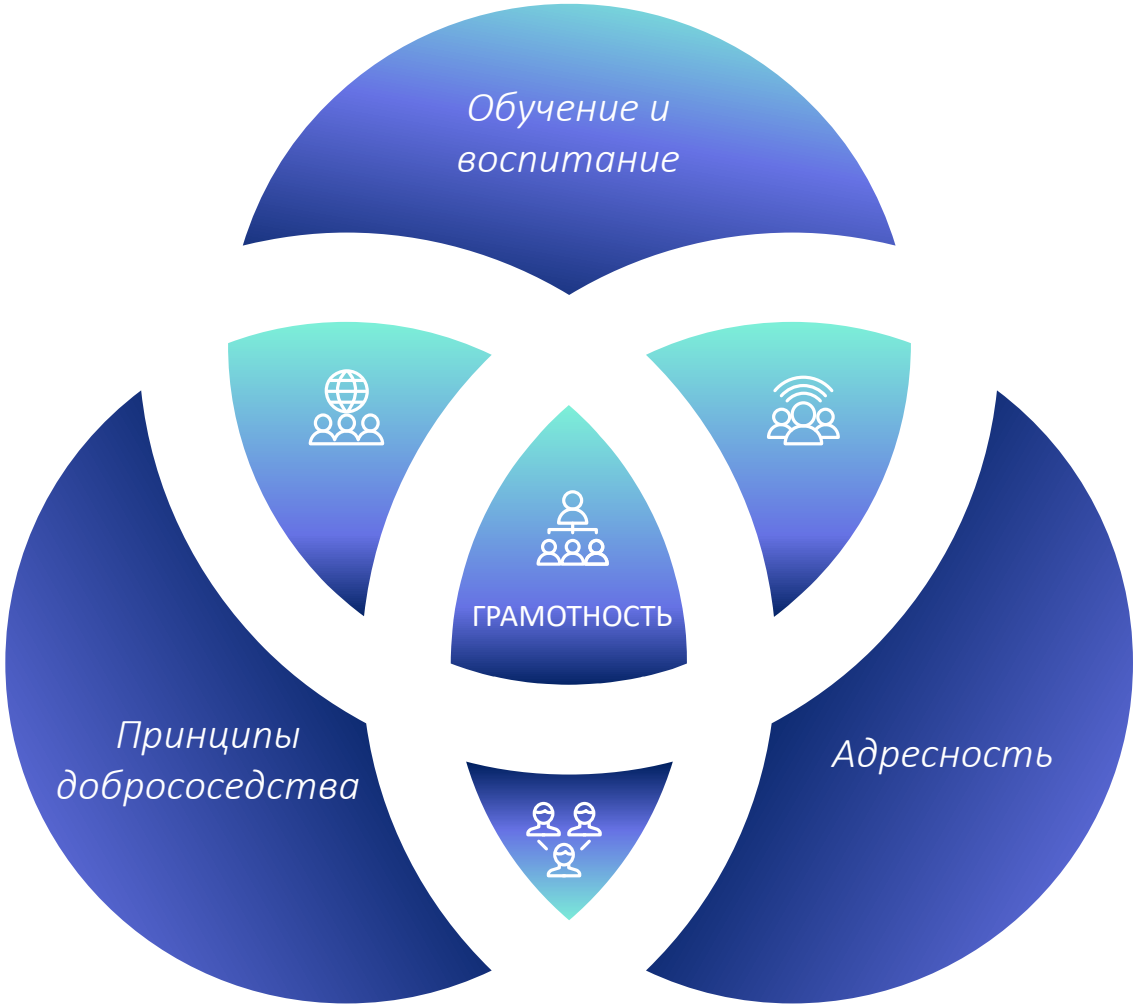
Партийный проект «ШКОЛА ГРАМОТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ» в г. Реутов



ШКОЛА ГРАМОТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

все мероприятия партийного проекта в Реутове носят системный и постоянный характер, а остановлюсь на полученном опыте, который, уверен, будет интересен коллегам.

Обучение и воспитание

Добрососедство

Адресность

АДРЕСНОСТЬ ПАРТПРОЕКТА

Для каждой целевой группы мы нашли свой уникальный подход

ШКОЛЬНИКИ

жилищные уроки во время внеклассных часов; экскурсии на объекты ЖКХ

СТУДЕНТЫ

обучающие семинары

АКТИВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

тематические приемы и семинары по вопросам ЖКХ

«ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ»

в Общественной приемной местного отделения Партии

ОБУЧЕНИЕ

И

ВОСПИТАНИЕ

По принципу
«не знаешь? – научим!»

В 2019 году на территории муниципалитета проведено 27 тематических приёмов

залогом положительного решения проблем является четкое и системное взаимодействие как внутри местного отделения партии, так и с администрацией муниципалитета, со всеми организациями и службами города.

Семинары «Школы грамотного потребителя»

С начала 2019 мы уже провели два масштабных мероприятия

1. *безопасная эксплуатация газа в бытовых условиях*
2. *энергоэффективный капитальный ремонт многоквартирных домов*

В семинарах приняло участие более 200 реутовчан

ЕДИНАЯ РОССИЯ
АССОЦИАЦИЯ
РАСЛЕВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
ЙЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»
НАШИ ЦЕЛИ

сегодня
11:3
орогие
аем Ва
РЫЕ

ПРИНЦИПЫ ДОБРОСОСЕДСТВА

дворовые встречи с жителями

«Формирование современной комфортной городской среды»

- *С начала апреля состоялось 10 встреч в которых приняли участие 549 человек.*
- *Встреча с жителями по обсуждению проекта строительства новой детской площадки в Центральном городском парке собрала 600 человек*

«Международный день соседей»

праздник в формате дворового общения

общение в таком формате воспринимается жителями лучше, понятнее и интереснее

две последние встречи (в мае) собрали более 500 человек

Качество работы

Повышение грамотности потребителей уже привело к уменьшению на 25% вопросов о правовых аспектах и увеличению количества качественных сигналов о конкретных проблемах в коммунальном хозяйстве

Это позволяет эффективно и оперативно реагировать на ситуацию, устранять имеющиеся недочеты.

Главная задача остается неизменной – оперативно и на «понятном населению языке» рассказывать о законодательных нововведениях в сфере ЖКХ.

ЕДИНАЯ РОССИЯ

ШКОЛА ГРАМОТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

ЕДИНАЯ РОССИЯ

ШКОЛА ГРАМОТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

СПАСИБО,
за внимание!